

GAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR

I. HUMÁN ERŐFORRÁSOK ÉS MENEDZSMENT SEKCIÓ

Helye: Vezetéstudományi Intézet

Vezetéstudományi Intézet Tárgyalója (A/4. ép. III. em., 318. sz.)

Ideje: 2018. április 25. (szerda) 14.00 óra

Szekció elnöke: Dr. Kunos István, egyetemi docens

- 1. Bordás Gabriella, Vezetés és szervezés mesterszak, 1. évfolyam**
Távmunkával kapcsolatos attitűdök vizsgálata a leendő munkavállalók és foglalkoztatók körében Miskolcon és környékén
Konzulens: Tóthné Kiss Anett, tanársegéd
- 2. Czipczer Tamara, Számvitel mesterszak, 1. évfolyam**
Krokos Anita, Pénzügy és számvitel alapszak, 3. évfolyam
Egy sikeres társadalmi innováció megvalósulása, avagy Bioszentandrás, a példaértékű mintafalu bemutatása
Konzulensek: Dr. Lipták Katalin, adjunktus; Süveges Gábor Béla, tanársegéd
- 3. Czipczer Tamara, Számvitel mesterszak, 1. évfolyam**
Vegyük számításba az embert!
Konzulens: Várkonyiné Dr. Juhász Mária, egyetemi docens
- 4. Dospoly Petronella, Emberi erőforrások alapszak, 3. évfolyam**
Mozgólífúság: fiatalok mobilitási vizsgálata, különös tekintettel a Miskolci Egyetemen tanuló külföldi hallgatók migrációs attitűdjeinek vizsgálatára
Konzulens: Dr. Dabasi-Halász Zsuzsanna, egyetemi docens
- 5. Gráf Klaudia, Gazdálkodási és menedzsment alapszak, 3. évfolyam**
„Változtasd meg magad és megváltozik a világ!”, avagy lokális kezdeményezések a fenntartható fejlődésért
Konzulens: Sebestyén Dr. Szép Tekla, adjunktus
- 6. Tarjányi Viktória, Nemzetközi gazdálkodás alapszak, 3. évfolyam**
Fakanál vagy nem fakanál? – A nők munkaerő-piaci jellemzői az Európai Unióban
Konzulens: Dr. Lipták Katalin, adjunktus
- 7. Tóth Emese, Vezetés és szervezés mesterszak, 2. évfolyam**
Egy multinacionális cégnél HR területen dolgozni szándékozó kompetencia elvárásainak meghatározása
Konzulens: Tóthné Kiss Anett, tanársegéd
- 8. Vincze Orsolya, Vezetés és szervezés mesterszak, 2. évfolyam**
Vezetői kompetencia és vezetői stílusok vizsgálata egy japán autóipari vállalatnál
Konzulens: Tóthné Kiss Anett, tanársegéd

II. MARKETING ÉS TURIZMUS SEKCIÓ

Helye: Marketing és Turizmus Intézet

Marketing és Turizmus Intézet Könyvtára (A/2. ép. I. em., 10. sz.)

Ideje: 2018. május 09. (szerda) 08.00 óra

Szekció elnöke: Dr. Dankó László, egyetemi docens

- 1. Bordás Roland Zsolt, Kereskedelem és marketing felsőoktatási szakképzés, 2. évfolyam**
Vevői elégedettség mérése a Norland Kapu Kft.-nél
Konzulens: Dr. Molnár László, egyetemi docens
- 2. Hardai Ibolya, Vállalkozásfejlesztés mesterszak, 2. évfolyam**
Ügyfélelégedettség-menedzsment döntéseket megalapozó mérések és elemzések egy vendéglátóhely példáján
Konzulens: Prof. Dr. Piskóti István, egyetemi tanár
- 3. Kovács Dániel Csaba, Turizmus és vendéglátás alapszak, 2. évfolyam**
A digitális, helyi értéket bemutató innováció hatása a helyi identitás és a turisztikai márka erősítésére
Konzulens: Prof. Dr. Piskóti István, egyetemi tanár
- 4. Lajhó Ruben, Kereskedelem és marketing alapszak, 2. évfolyam**
A közösségi média alkalmazása és hatékonyságának mérése az Újszövetség Gyülekezet példája alapján
Konzulens: Dr. Hajdú Noémi, adjunktus
- 5. Madarász Laura, Kereskedelem és marketing alapszak, 1. évfolyam**
A márkanév hatása a fogyasztói preferenciákra - egy kísérlet tapasztalatai alapján
Konzulens: Sáfrányné Dr. Gubik Andrea, egyetemi docens
- 6. Pócsi Nikolett, Kereskedelem és marketing alapszak, 2. évfolyam**
Online marketing audit kis és középvállalkozások számára - Alapozó kutatás
Konzulens: Dr. Molnár László, egyetemi docens
- 7. Törzsök Emese, Kereskedelem és marketing alapszak, 2. évfolyam**
Próbavásárlás elméleti alapjai és jelenléte a hazai piacon
Konzulens: Dr. Molnár László, egyetemi docens

III. GAZDÁLKODÁSI SZEKCIÓ

Helye: **Gazdálkodástani Intézet**

Gazdálkodástani Intézet Könyvtára (A/4. ép. IV. em., 403. sz.)

Ideje: **2018. május 10. (csütörtök) 09.00 óra**

Szekció elnöke: **Kádárné Dr. Horváth Ágnes, egyetemi docens**

- 1. Balogh Bence, Ellátási lánc menedzsment mesterszak, 1. évfolyam**
Gépi látás alapú logisztikai rendszerfejlesztés
Konzulens: Horváth Dóra Diána, tanársegéd
- 2. Borsodi Eszter, Vezetés és szervezés mesterszak, 1. évfolyam**
Az ipar 4.0 társadalmi és gazdasági hatásainak elemzése
Konzulens: Dr. Berényi László, egyetemi docens
- 3. Géczy Milán, Vállalkozásfejlesztés mesterszak, 2. évfolyam**
Nonprofit szervezetek gazdálkodási sajátosságai
Konzulens: Dr. Csiszár Csilla Margit, adjunktus
- 4. Homovics Dorottya, Kereskedelem és marketing alapszak, 3. évfolyam**
A vezetői információk jelentősége - A Pizza Tábor Kft. gazdasági elemzése
Konzulens: Takácsné Papp Adrienn, tanársegéd
- 5. Kappelmajer József, Mérnök-közgazdász szakirányú továbbképzés, 2. évfolyam**
TS Hungaria Kft. Vasúti kerékpár üzletág fejlesztése
Konzulens: Dr. Csiszár Csilla Margit, adjunktus
- 6. Krokos Anita, Pénzügy és számvitel alapszak, 3. évfolyam**
Sikeres társadalmi vállalkozások hátterének, működésének és eredményének elemzése
Konzulens: Süveges Gábor Béla, tanársegéd
- 7. Pápay Zoltán, Gazdálkodási és menedzsment alapszak, 1. évfolyam**
Logisztikai folyamatok kiteljesedése a jövőben
Konzulens: Dr. Csiszár Csilla Margit, adjunktus
- 8. Pleszkó Renáta, Pénzügy és számvitel alapszak, 2. évfolyam**
A vállalati tőkeszerkezetet befolyásoló tényezők
Konzulens: Dr. Szemán Judit, egyetemi docens