



Miskolci Egyetem Gazdaságtudományi
Kar **Kutatási témajavaslatok**
2016

Gazdálkodástudományi Kutató Központ

Vállalati stratégia és üzleti vállalkozás Kutatóműhely

1. *Új stratégiai kihívások, globális stratégiai menedzsment*
2. *Vállalkozásfejlesztés változó feltételek között*
3. *Az információs technológia szerepe és helye a gazdasági szervezetekben*
4. *Az üzleti etika és a vállalati társadalmi felelősség elméleti és gyakorlati*

perspektívái Vállalati gazdálkodás Kutatóműhely

1. *A vállalati gazdálkodás összefüggésrendszere, módszertani kérdései*
2. *A közszolgáltató vállalatok és intézmények működtetésének és gazdálkodásának sajátosságai*
3. *Ágazati szerkezet, ágazati politikák*

Vezetéstudomány Kutatóműhely

1. *A vezetéstudomány lélektani megközelítése, a személyiség- és vezetésfejlesztés elméleti és gyakorlati aspektusai, kulturális vonatkozások*
2. *Stratégiai menedzsment*
3. *Szervezetfejlesztés, szervezeti kompetencia- és képességépítés, teljesítménymenedzsment, információs rendszerek menedzsmentje, közmenedzsment*
4. *Innováció- és folyamatmenedzsment*

Vállalatok finanszírozási környezete

Kutatóműhely

- 1) *A vállalatok finanszírozási környezetének és politikájának vizsgálata*
- 2) *A vállalatok költségvetési kapcsolatainak és az adózás, adóztatás hatékonyságának összehasonlító elemzése*
- 3) *A pénzügyi piacok és pénzügyi közvetítők gazdasági és pénzügyi vizsgálata és elemzése*

Vállalati számviteli információs rendszerek működtetésének elméleti és gyakorlati kérdései

Kutatóműhely

1. *Számviteli információk a döntéstámogatásban*
2. *Számviteli és kontrolling rendszerek fejlesztése, informatikai támogatása*
3. *Ellenőrzési rendszerek információellátása és működtetése (internal control, gazdasági és pénzügyi ellenőrzés, könyvvizsgálat)*

Business marketingmenedzsment Kutatóműhely

1. *A business marketingmenedzsment modelljei, alkalmazási területei*
2. *Érték- és ügyfélorientált business marketingmenedzsment koncepciója*
3. *Innováció-marketing modellek és gyakorlati alkalmazások*
4. *Nemzetközi marketing menedzsment*
5. *A marketing audit és a marketing teljesítmény mérésének módszertana, illetve piaci teljesítményre és versenyképességre gyakorolt hatásának elemzése*

Tér- és Társadalom-gazdaságtani Kutató Központ

Új gazdaságelméleti megközelítések Kutatóműhely

- 1. Az intézményi tényezők makrogazdasági teljesítményre gyakorolt hatásának modellezése, számszerűsítése és gazdaságpolitikai szerepük vizsgálata*
- 2. Fenntarthatóság vizsgálata a jóléti közgazdaságtan alaptételei alapján.*
- 3. A piacszerkezetek sajátosságainak vizsgálata*

A globális kihívások és az azokra adott gazdasági válaszok térbeni megjelenésének és terjedésének elemzése Kutatóműhely

- 1. Térszerkezet és városhálózatok, urbanizációs folyamatok a világgazdaság főbb régióiban, Európában és Magyarországon*
- 2. A kommunikáció térformáló szerepe*
- 3. Területi energiahatékonysági vizsgálatok*
- 4. Tőke mozgások alakulása és a pénzügyi infrastruktúra fejlődésének, gazdasági hatásainak vizsgálata az Európai Unióban*
- 5. A világgazdasági régiók pozícióinak változása a XXI. században*

Területi fejlődési folyamatok vizsgálata és modellezése Kelet-Közép-Európa térségében, annak régióiban Kutatóműhely

- 1. Regionális fejlődés, konvergencia-divergencia elemzése*
- 2. Regionális versenyképesség, vállalati aktivitás területi egyenlőtlenségeinek vizsgálata*
- 3. Az ipari szerkezetváltás és különböző ágazatok területi dimenziójának elemzése*
- 4. Alkalmazott térinformatika*
- 5. Területfejlesztés és területi tervezés*

A fenntartható fejlődés társadalomgazdasági dimenziói Kutatóműhely

- 1. A fenntartható fejlődés társadalmi-gazdasági feltételei és követelményei*
- 2. Munkaerő-piaci és foglalkoztatási tárgyú kutatások*
- 3. A közösségi támogatottságú helyi fejlesztés és az integrált vidékfejlesztés elmélete és gyakorlata, sajátos tervezési feladatai*
- 4. Bevezetés a szolidáris és szociális gazdaságba*

Gazdasági-társadalmi környezetből származó információszerzés és feldolgozás Kutatóműhely

A társadalmi marketing modellje és alkalmazásai Kutatóműhely

- 1. A társadalmi marketing módszertani sajátosságai*
- 2. Régió- és településmarketing - marketing-orientált fejlesztés és márkázás*
- 3. Környezettudatos marketing*
- 4. Szolgáltatásmarketing speciális megoldásai*
- 5. A turizmus desztinációs versenyképességi modellje, mérési és hatásrendszere - turisztikai termékek fejlesztése*

T-MODELL kutatási témák

1. *Térségi társadalmi innovációk stake-holder és hálózat elemzése, lehetőség-térkép összeállítása*
2. *Centrum-periféria hálózati kapcsolatok építése*
3. *SMART Local Community ismérvei és potenciális jelöltjei*
4. *Helyi foglalkoztatási modellek kidolgozása*
5. *Célzott termékek és szolgáltatások piaci vizsgálata*
6. *Térségi identitás és márka-modellek – társadalmi marketing alapú mérési-fejlesztési módszerek és realizálási programok*
7. *Társadalmi vállalkozások létrehozásának és működtetésének kérdései*
8. *Vállalatok társadalmi felelősségvállalásával a perifériák fejlesztéséért*
9. *Közösségi fejlesztés feltételrendszere*



Tudományos **DIÁK**kör

Miskolci Egyetem Gazdaságtudományi Kar